



# Leistungsbeschreibung

von

**CWL**

Version vom 2. November 2012

# Index

<b>1. Shop/Frontend Kundenbereich .....</b>	<b>4</b>
1.1. Kundenkonto .....	4
1.2. Mehrsprachiges Frontend .....	4
1.3. Gutscheingenerator .....	4
1.4. Gutscheinvorlagentool .....	4
1.5. "Bestseller" Teaser .....	4
1.6. "Neue Produkte" Teaser .....	4
1.7. "Bild" Teaser .....	4
1.8. "Text" Teaser .....	4
1.9. Product- Zoom-Tool I .....	5
1.10. Product- Zoom-Tool II .....	5
1.11. Warenkorbschnellerfassung (Phase 2 - Januar 2013) .....	5
1.12. Merklistenfunktion .....	5
1.13. USt.ID Abfrage bzw. MwSt. Handling (nur in der EU) .....	5
1.14. Fax-Bestellformular (Phase 2 - Januar 2013) .....	5
1.15. AGB's und Impressum .....	5
<b>2. Darstellung .....</b>	<b>6</b>
2.1. Product Designtool Backend .....	6
2.2. Product Designtool Frontend .....	6
2.3. Frontend Editor .....	6
2.4. Frontend Template .....	6
<b>3. System .....</b>	<b>7</b>
3.1. Import-/Exportschnittstelle .....	7
3.2. Shopadresse .....	7
<b>4. Sicherheit .....</b>	<b>7</b>
4.1. https:// .....	7
4.2. double-opt-in .....	7
<b>5. Produkt .....</b>	<b>8</b>
5.1. First Choice Products .....	8
5.2. Second Choice Products .....	8
5.3. Eigene Produkte .....	8
5.4. Warengruppen .....	8
5.5. Hierarchische Warengruppen .....	8
5.6. Artikel-Varianten .....	8
5.7. Artikel-Mehrfachzuordnung .....	9
5.8. Artikelbilder .....	9
5.9. Artikelzusatzinformationen .....	9
5.10. Verpackungseinheiten .....	9
5.11. Verkaufs - Mengenpreisstaffel .....	9
5.12. Verfügbarkeitsanzeige .....	9
5.13. Artikel kopieren .....	9
5.14. Artikelvergleichsfunktion .....	9



- 5.15. Gutschein Produkt ..... 10
- 5.16. Cross-Selling (Phase 2 - Januar 2013) ..... 10
- 5.17. Up-Selling (Phase 2 - Januar 2013) ..... 10
- 5.18. Richtext Editor (Phase 2 - Januar 2013) ..... 10
- 5.19. Mediafiles Modul (Phase 4 - März 2013) ..... 10
- 5.20. Statistiken..... 10
- 5.21. Reporting..... 10
- 5.22. CWL zertifizierte Veredelung..... 10
- 5.23. Anbindung für nicht CWL zertifizierte Veredler ..... 11
- 6. Logistik und Transport..... 11**
  - 6.1. Lieferanten Anbindung ..... 11
  - 6.2. Lieferantenbestellungen..... 11
  - 6.3. Anbindung an Versandfirmen wie UPS, DHL, Post usw..... 11
  - 6.4. Lager- und Logistiktool ..... 11
  - 6.5. Produkt Pricing..... 11
  - 6.6. Web basiertes Shop Backend ..... 11
  - 6.7. Massenüberarbeitung von Artikeln ..... 12
  - 6.8. Versandarten ..... 12
  - 6.9. Versandkostenberechnung ..... 12
  - 6.10. Rechnungsversand per Email ..... 12
- 7. Büro und Administration..... 12**
  - 7.1. Auftragsverwaltung ..... 12
  - 7.2. Zielgruppen Sourcing - Login Ebenen ..... 12
  - 7.3. Eigenes Zahlungsgateway ..... 12
- 8. Verkauf ..... 13**
  - 8.1. Angebotserstellungs-Tool ..... 13
  - 8.2. Shop-Anbindungs-Modul..... 13
  - 8.3. Shop-Duplizierungs-Modul ..... 13
  - 8.4. Newsletter-Erstellungs -Tool..... 13
  - 8.5. Newsletter-Individualisierungs-Tool ..... 13
- 9. Preisliste..... 14**

# 1. Shop/Frontend Kundenbereich

## 1.1. Kundenkonto

Jeder Kunde hat die Möglichkeit ein Benutzerkonto mit seinen persönlichen- und Bestelldaten anzulegen.

## 1.2. Mehrsprachiges Frontend

Es stehen folgende Sprachen in der Shopansicht zur Auswahl: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und Spanisch. Die Sprachen werden durch die entsprechende Landesflagge angezeigt. Aktivierung der Sprache erfolgt durch das Anklicken der jeweilige Landesflagge.

## 1.3. Gutscheingenerator

Der Gutscheingenerator ist ein elementares Modul im CWL System für Marketing, Vertrieb und administrative Erleichterung.

Im Backend (CWL Manager) wird der Gutscheinwert und die Gutscheinvorlage definiert und als Modul für den jeweiligen Shop und die jeweilige Ebene freigeschaltet.

Nun ist der Gutscheingenerator direkt online im Shop verfügbar und einsatzbereit.

Gutscheine können mittels einfachem Dropdown Menü erzeugt werden. Der Code wird in ein PDF generiert und steht zum Versand oder Ausdruck bereit. Eine Kostenstellenzuordnung ist möglich.

## 1.4. Gutscheinvorlagentool

Es besteht die Möglichkeit, einen Gutschein anhand von hinterlegten Templates zu gestalten oder einen vorgefertigten Gutschein hochzuladen und zu modifizieren.

## 1.5. "Bestseller" Teaser

Mit diesem Tool werden die meistverkauften Produkte in einem separat hervorgehobenen Bereich angezeigt. Der Teaser ist individuell einstellbar und zeigt abwechselnd die meistverkauften Artikel an.

## 1.6. "Neue Produkte" Teaser

Mit diesem Tool werden die neusten Produkte in einem separat hervorgehobenen Bereich angezeigt. Der Teaser ist individuell einstellbar und zeigt abwechselnd die neusten Artikel an.

## 1.7. "Bild" Teaser

Mit diesem Tool werden Bilder nach Wahl in einem separat hervorgehobenen Bereich angezeigt. Der Teaser ist individuell einstellbar und zeigt abwechselnd die vorgegebenen Bilder an.

## 1.8. "Text" Teaser

Mit diesem Tool werden Texte nach Wahl in einem separat hervorgehobenen Bereich im angezeigt. Der Teaser ist individuell einstellbar und zeigt abwechselnd die vorgegebenen Texte an.

## 1.9. Product- Zoom-Tool I

Der Schieberegler ist eine Standardfunktion im CWL System. Mit dem Schieber wird das Produktbild vergrößert.

## 1.10. Product- Zoom-Tool II

Scrollt man über das Produktbild, erscheint eine Lupe, die den Artikel im ausgewählten Bereich vergrößert.

## 1.11. Warenkorbschnellerfassung (Phase 2 - Januar 2013)

Ein Eingabefeld im Warenkorb ermöglicht es, durch die Eingabe der Artikel-/Bestellnummer oder eines Kurztextes den gewünschten Artikel direkt in den Warenkorb zu legen. Eventuelle Anpassungen (Farbe, Größe und Menge) sind hier noch änderbar.

## 1.12. Merklistenfunktion

Die Merkliste ist eine Auflistung von Artikeln in einem zweiten Warenkorb. Diese "Merkliste", die innerhalb des Kunden-Accounts angelegt wird, wird dort auch gespeichert. Jeder Artikel erhält in jeglicher Darstellung im Shop (Listing, Detailansicht usw.) einen Button "in die Merkliste". Ein gefüllter Warenkorb kann in eine Merkliste umgewandelt werden. Somit kann sich der Besteller die Merkliste z.B. an seine Email schicken lassen, erst Rücksprache halten und zu späterer Zeit bestellen.

## 1.13. USt.ID Abfrage bzw. MwSt. Handling (nur in der EU)

Im Bestellvorgang und in der Kundenverwaltung wird zusätzlich zum Land auch die USt.ID Nr. abgefragt. Sollte der Kunde (nicht) über eine solche verfügen, wird die MwSt. berechnet (oder nicht). Diese Vorgehensweise ermöglicht Ihnen internationale Geschäfte zu generieren.

## 1.14. Fax-Bestellformular (Phase 2 - Januar 2013)

Automatisch generiert sich das Faxbestellformular, welches dem Besteller alternativ zur Onlinebestellung angeboten wird. Dort enthalten sind alle Daten des Shopbetreibers und alle Artikel, die er in den Warenkorb gelegt hat. Somit kann das Bestellformular ausgedruckt werden z.B. um Rücksprache zu halten oder um auf dem klassischen Weg zu bestellen (für alle Besteller, die Sicherheitsbedenken haben sollten).

## 1.15. AGB's und Impressum

Sie hinterlegen ganz einfach Ihr Briefpapier für die Rechnungen und Lieferscheine, Ihre AGB's und das Impressum sowie auch die Bestellbedingungen.

## 2. Darstellung

### 2.1. Product Designtool Backend

Das Product Designtool Backend ist ein elementares Modul im CWL System. Nutzbar für die individuell designte Kollektionserstellung in der Shopansicht, die Angebotserstellung, den Bestellablauf, die administrative Erleichterung, das Aktionsmarketing, etc.

Die entsprechenden Motive können auf den gewünschten Artikeln positioniert werden.

Das Product Designtool Backend liegt im persönlichen Administrationsbereich (CWL-Manager).

### 2.2. Product Designtool Frontend

Die entsprechende Zielgruppe kann mit dem Product Designtool Frontend, die definierten Produkte, an den definierten Stellen, nach den definierten Vorgaben individualisieren.

Es stehen 3 Individualisierungsmöglichkeiten zur Verfügung:

- Motiv aus Motivbibliothek
- Texte einfügen
- Motiv/Bild hochladen.

Das Designtool steht in der Shopansicht für die definierte Zielgruppe zur Verfügung.

### 2.3. Frontend Editor

Durch wenige Mausklicks können optische Anpassungen der Shopansicht zu jeder Aktion unkompliziert, direkt und individuell angepasst werden.

### 2.4. Frontend Template

Je nach Modulwahl stehen Ihnen mehrere Vorlagen für die Shopansicht zur Verfügung.

## 3. System

### 3.1. Import-/Exportschnittstelle

In unserer Administrationsoberfläche ist eine Import/Export-Schnittstelle integriert. Sie können Daten beispielsweise mit Excel bearbeiten und anschließend in den Shop laden. Weitere Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen sind optional möglich.

### 3.2. Shopadresse

Der Shop kann frei wählbar als Subdomain auf einer unserer Domains aufgeschaltet werden: cwlshop.biz; cwlshop.com; cwlshop.net; cwlshop.org

Alternativ kann auch eine eigene Domain als URL gewählt werden.

## 4. Sicherheit

### 4.1. https://

HTTPS steht für HyperText Transfer Protocol Secure (dt. sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll). Dieses Kommunikationsprotokoll wird im World Wide Web benutzt, um Daten absolut sicher zu übertragen. Diese Funktion ist auch im CWL System auf den vorgegebenen URL's verfügbar.

### 4.2. double-opt-in

Diese Sicherheitsfunktion stellt sicher, dass sich tatsächlich der User und keine 3. Person anmeldet. Der User erhält einen Bestätigungslink an seine angegebene Email. Diesen muss er zusätzlich bestätigen, um sein Kundenkonto zu aktivieren. Für die detaillierten Einsatzgebiete fragen Sie uns, wir beraten Sie gerne!

## 5. Produkt

### 5.1. First Choice Products

Es stehen Ihnen Produkte von zertifizierten Lieferanten zur Verfügung, die Sie in Ihr Sortiment aufnehmen können. Die Zertifizierung läuft über das CWL System. Zu diesen Produkten sind sämtliche Daten vorhanden, sowie alle notwendigen Schnittstellen für die gesamte Abwicklung geschaffen. Der Hersteller wiederum pflegt die Produktinformationen, so dass Sie immer auf dem neuesten Stand sind und selbst keine Produktpflege betreiben müssen.

Auch erhalten Sie automatisch alle Aktionen des Herstellers brandaktuell. Das CWL System konfiguriert diese (im Newsletter Übersetzungsmodul) automatisch und leitet diese mit Ihrer Konfiguration an Ihre Kunden weiter.

### 5.2. Second Choice Products

Es stehen Ihnen weitere Produkte von Lieferanten zur Verfügung, die jedoch nicht durch das CWL System zertifiziert wurden. Entsprechend können wir je nachdem nicht alle Daten zur Verfügung stellen und auch nicht alle nötigen Schnittstellen anbieten.

Wir empfehlen daher selber mit diesen Lieferanten Absprachen zu treffen.

### 5.3. Eigene Produkte

Ausschlaggebend für die Anzahl der zur Verfügung stehenden Produktkapazitäten ist die Anzahl der Produkte und nicht die Farben und Größen. Die Farben und Größen ergeben die sogenannten SKU's (Stock Keeping Unit – eindeutige Artikelbezeichnung). Diese sind im CWL System für die zur Verfügung stehenden Kapazitäten nicht relevant.

Wir unterscheiden zwischen der Anzahl angezeigter Produkte im Shop und der Anzahl daraus entstehender Produkte im CWL Manager. Im Shop wird ein Textil gezeigt, dies gilt als 1 Produkt. Im CWL Manager entstehen aber jeweils ein SKU für jede Farbe und jede Grösse dieses Textils.

### 5.4. Warengruppen

Warengruppen sind unbegrenzt erfassbar. Die Warengruppendifinition ist frei wählbar.

### 5.5. Hierarchische Warengruppen

Die Hierarchie der Warengruppen kann frei definiert werden. Es können beliebig viele Unter-Warengruppen erstellt werden. Beachten Sie aber, dass mehr als 4 Ebenen nicht mehr Userkonform sind.

### 5.6. Artikel-Varianten

Dem Artikel können beliebig viele Varianten zugewiesen werden, z.B. Auswahl der Grösse, Farbe, Materialart, usw... Alle Varianten können mit dem entsprechenden Preis versehen werden, erhalten eine eigene Artikelnummer, den Bestand, die Mengenstaffeln und eigene Preisstaffeln für Kundengruppen (z.B. Händlerpreise).



## 5.7. Artikel-Mehrfachzuordnung

Ein Artikel kann beliebig vielen Warengruppen zugeordnet werden. Dadurch besteht auch die Möglichkeit, unterschiedliche Warengruppenhierarchien aufzubauen.

## 5.8. Artikelbilder

Das CWL System bietet viele Möglichkeiten der Bilddarstellung. Für jeden Artikel können Anzeige- und Zusatzbilder definiert werden. Zusätzlich können Produktmerkmale wie Zertifikate zu oder ausgeschaltet werden (siehe auch "Artikelzusatzinformationen").

## 5.9. Artikelzusatzinformationen

Ein Content-Managementsystem ermöglicht die Erfassung weiterer Artikelzusatzinformationen. Somit können Sie Artikel mit beliebig vielen Bildern und Texten genauer beschrieben werden. Auch individuell gestaltete Infoseiten oder artikelbezogene PDF-Dokumente können integriert werden.

## 5.10. Verpackungseinheiten

Die Verpackungseinheiten können pro Artikel angegeben werden.

## 5.11. Verkaufs - Mengenpreisstaffel

Das System bietet Ihnen die Möglichkeit, die Artikelpreise mengenbezogen zu berechnen. Dabei ist eine Mengenermittlung von unterschiedlichen Artikeln möglich. Kauft der Kunde jeweils 10 Textilien pro Grösse S bis XL, so berechnet das System automatisch den 40er- Preis.

Diese Funktion kann selbstverständlich auch deaktiviert werden.

## 5.12. Verfügbarkeitsanzeige

Im Shop wird die Verfügbarkeit des Artikels angezeigt (vorausgesetzt der Lieferant publiziert seinen Lagerbestand).

## 5.13. Artikel kopieren

Die Erfassungsarbeit wird durch eine Kopierfunktion erleichtert. Sie haben die Möglichkeit ähnliche Artikel zu kopieren. Es müssen nun lediglich die Unterschiede verändert werden, der Artikel ist sofort online.

## 5.14. Artikelvergleichsfunktion

Falls Sie viele gleichartige Artikel im Shop führen, kann es unter Umständen nützlich sein, Ihren Kunden das Vergleichen der Artikel zu ermöglichen. Wenn sie diese Funktion aktivieren, kann der Kunde verschiedene Artikel zum Vergleich markieren und erhält diese übersichtlich nebeneinander dargestellt (im separaten Browserfenster).

## 5.15. Gutschein Produkt

Dieses Tool erstellt einen Gutscheincode sowie ein zugehöriges PDF, das dem Kunden direkt zugeschickt werden kann. Der Gutschein wird erst berechnet, wenn dieser eingelöst wird. Das Gutschein Produkt dient ebenfalls zur Spaltung eines Hauptgutscheins. Genaue Einsatzgebiete entnehmen Sie bitte dem CWL Leitfadens „Marketing und Vertrieb“.

## 5.16. Cross-Selling (Phase 2 - Januar 2013)

Jedem Artikel können beliebig viele Zubehörartikel zugeordnet werden. Diese Zubehörartikel werden unter der Artikeldetailansicht des Hauptartikels aufgelistet und können dort auch direkt in den Warenkorb gelegt werden. Zubehörartikel sind von ihrer Erfassungsmethode ganz normale Artikel. Diese Methode nennt man "Cross-Selling" und ermöglicht dem Shopkunden das Auffinden artverwandter oder zugehöriger Artikel.

## 5.17. Up-Selling (Phase 2 - Januar 2013)

Ein intelligentes Up-Selling Tool sucht sich passende Produkte, die bereits zusammen mit dem vom Kunden bestellten Produkt von anderen Kunden gekauft wurden. Entsprechend entsteht der Vorschlag: "Kunden, welche diese Produkte bestellt haben, kauften auch....."

## 5.18. Richtext Editor (Phase 2 - Januar 2013)

Ein komfortables Text-Tool, das es ermöglicht, beliebige interne oder externe Verlinkungen sowie formatierte Texte der Artikelbeschreibung zu zusetzen.

## 5.19. Mediafiles Modul (Phase 4 - März 2013)

Mit diesem Modul können Sie je Artikel beliebig viele Medien/Dateien hinterlegen. Z.B. Soundfiles(MP3, Real...), Videofiles, Zip, PDF, etc. Die Dateien werden einem Artikel direkt zugeordnet und sind für den Shopkunden in der Artikeldetailansicht erreichbar.

## 5.20. Statistiken

Hier werden aktuelle Umsätze und Kosten angezeigt und in entsprechende Statistiken übernommen.

## 5.21. Reporting

Im 24 h Intervall erhalten sie eine Shop-Bestell-Historie als Excelaufstellung, sowie die dazugehörigen Lieferscheine als PDF.

## 5.22. CWL zertifizierte Veredelung

Für alle Bestellungen, die mit Druck oder Stick veredelt werden, stehen die vom CWL System zertifizierten Veredler zur Verfügung. Das Designtool ermöglicht eine online On Demand Produktion. Große Lagerinvestitionen werden somit vermieden. Die Preise für die Veredelung finden Sie beim jeweiligen Veredler.

## 5.23. Anbindung für nicht CWL zertifizierte Veredler

Selbstverständlich können Sie auch Ihre eigenen Veredler am CWL System anbinden.

Die Grundkonfiguration, die erfolgen muss, damit Ihr Partner eine CWL Bestellung per EMail erhält, entnehmen Sie bitte dem Handbuch.

# 6. Logistik und Transport

## 6.1. Lieferanten Anbindung

Anbindung von Lieferanten, die nicht vom CWL System zertifiziert sind. Binden Sie Ihre Partner und Lieferanten mit an das CWL System an.

## 6.2. Lieferantenbestellungen

Alle Bestellungen werden periodisch nach Ihrem Wunsch zum entsprechenden Lieferanten weitergeleitet.

## 6.3. Anbindung an Versandfirmen wie UPS, DHL, Post usw.

Verschiedene Anbindungen stehen zur Verfügung. Die Daten werden automatisch an die Versandfirma gesendet. Entsprechend erfolgen die Eintragung der Liefernummer im Auftrag und die Anpassung des Auftragsstatus im CWL System.

## 6.4. Lager- und Logistiktool

Mit diesem Tool steht eine einfache Lagerverwaltung zur Verfügung. Dem Lager entsprechend werden Lagerplätze erstellt und entsprechend verwaltet. Zudem können den Artikeln Lagerplätze und entsprechende Mindest- und Maximummengen sowie eine Mindestbestellmenge zugewiesen werden. Diese werden dann im CWL System beim jeweiligen Artikel angezeigt.

## 6.5. Produkt Pricing

Neben den fest definierten Einkaufspreisen können auch die empfohlenen Verkaufspreise der Hersteller, sowie frei skalierbare Verkaufspreise eingestellt werden.

## 6.6. Web basiertes Shop Backend

Dem Kunden kann ein shopbezogener Admin Zugang gewährt werden.

In diesem Backend findet Ihr Kunde z.B. die Bestell-, Kunden-, Produkt-, Benutzer- und Berechtigungsdaten, sowie den Newsletter, das CMS (Content-Management-System) und die Kategorienverwaltung.

Somit ist Ihr Kunde mittendrin im Geschehen.

## 6.7. Massenüberarbeitung von Artikeln

Diese Funktion ermöglicht das gleichzeitige bearbeiten von allen Artikeln einer Rubrik, nach vorheriger Auswahl des gewünschten Attributes (z.B. Preis). Sie sparen somit wertvolle Zeit.

## 6.8. Versandarten

Eine vorgefertigte Liste von Versandarten ist bereits vorhanden. Sie können die Versandarten nach Ihren Wünschen de-/aktivieren. Weitere Versandarten können Sie selbst erfassen.

## 6.9. Versandkostenberechnung

Die Versandkosten können mengen-, preis- und destinationsabhängig berechnet werden. Das Versandkostenool bietet keine, fixe oder frei wählbare Versandkosten zur Berechnung an.

## 6.10. Rechnungsversand per Email

Der Rechnungsversand erfolgt automatisch sobald die Ware versendet wurde. Hierzu wird der von Ihnen hinterlegte Rechnungs-/Lieferscheinvordruck benutzt. Die vorhandene Sendungsnummer wird angegeben, damit der Kunde jederzeit die Sendung verfolgen kann.

# 7. Büro und Administration

## 7.1. Auftragsverwaltung

In der Auftragsverwaltung stehen verschiedene Informationen über alle Aufträge zur Verfügung. Hier wird der gesamte Auftragsablauf von der Bestellung bis zur Auslieferung gesteuert.

## 7.2. Zielgruppen Sourcing - Login Ebenen

Das CWL System bietet die Benutzung von mehrstufigen Ebenen in der Shopansicht, welche über ein Log In gesteuert wird.

Beispiel:

Endverbraucher Ebene / B2C = 1. Ebene

Händler/Sponsoren Ebene = 2. Ebene

Vertriebs Ebene = 3. Ebene

Marketing / Interne Ebene = 4. Ebene

## 7.3. Eigenes Zahlungsgateway

Aufschaltung Ihres persönlichen Zahlungsgateways möglich. Zahlungsablauf komplett über Sie selbst. Fast alle gängigen online Zahlungsmöglichkeiten sind verfügbar.

## 8. Verkauf

### 8.1. Angebotserstellungs-Tool

Dank diesem Tool wird mit wenigen Klicks, ein auf Ihren Kunden zugeschnittenes Angebot, erstellt. Auswahl des gewünschten Produktes, Veredelung dank dem Designtool mit dem Kundenmotiv, Wahl des gewünschten Staffelpreises und schon entsteht das Angebot mit Bildern der veredelten Originalprodukte. Dieses kann dann als PDF Datei verschickt werden. Der Kunde erhält zusätzlich ein Passwort, mit dem sich einloggen und falls gewünscht weitere Anpassungen vornehmen kann.

### 8.2. Shop-Anbindungs-Modul

Das Shop-Anbindungs-Modul benötigen Sie, um Ihre Kunden an Ihr persönliches CWL System anzuschliessen. Ohne das Shop-Anbindungs-Modul können die individualisierten Kundeninformationen nicht in den Kundenshop gelangen.

### 8.3. Shop-Duplizierungs-Modul

Vorhandene Shops können beliebig oft dupliziert werden. Sehr interessant für den Einsatz beim Kunden, wenn eine Händler- oder Vereinsstruktur vorliegt. Sehr effektiv als Marketing- und Vertriebswerkzeug.

### 8.4. Newsletter-Erstellungs -Tool

Kreieren Sie einen Newsletter direkt und nutzen Ihre Datenbank im CWL System für verschiedene Marketingaktivitäten.

### 8.5. Newsletter-Individualisierungs-Tool

Alle Lieferanten-Newsletter werden automatisch in das vorgegebene Design umgewandelt und mit den entsprechenden Verkaufspreisen versehen. Das Modul gibt die Möglichkeit, selber zu bestimmen, welche Newsletter direkt oder erst mit Korrekturschleife weitergeleitet werden sollen.

## 9. Preisliste

<b>Grundmodul</b>		<b>Händler</b>	<b>Industrie</b>
	Lizenz pro Monat	CHF 189.90	CHF 24.90

### 1. Shop/Frontend Kundenbereich

Lizenz pro Monat

Kundenkonto		inkl.	inkl.
Mehrsprachiges Frontend	pro weitere Sprache	CHF 12.90	CHF 12.90
Gutscheingenerator		CHF 25.90	CHF 25.90
Gutscheinvorlagentool		inkl.	inkl.
Bestseller Teaser		inkl.	inkl.
Neue Produkte Teaser		inkl.	inkl.
Bild Teaser		inkl.	inkl.
Text Teaser		inkl.	inkl.
Product- Zoom-Tool I		inkl.	inkl.
Product- Zoom-Tool II		inkl.	inkl.
Warenkorbschnellerfassung (Phase 2 - Januar 2013)		inkl.	inkl.
Merklistenfunktion		inkl.	inkl.
USt.ID Abfrage bzw. MwSt. Handling (nur in der EU)		inkl.	inkl.
Fax-Bestellformular (Phase 2 - Januar 2013)		inkl.	inkl.
AGB's und Impressum		inkl.	CHF 5.90

### 2. Darstellung

Product Designtool Backend		CHF 49.90	CHF 49.90
Product Designtool Frontend		CHF 99.90	CHF 99.90
Frontend Editor		inkl.	inkl.
Frontend Template		inkl.	inkl.

### 3. System

Import-/Exportschnittstelle		CHF 5.90	CHF 5.90
Shopadresse		inkl.	inkl.

### 4. Sicherheit

https://		CHF 19.90	CHF 19.90
double-opt-in		inkl.	inkl.

### 5. Produkt

First Choice Products		inkl.	---
Second Choice Products	vom EP	4.00%	---
Eigene Produkte	pro 10 Produkte	CHF 3.90	CHF 3.90
Warengruppen		inkl.	inkl.
Hierarchische Warengruppen		inkl.	inkl.

	Händler	Industrie
Artikel-Varianten	inkl.	inkl.
Artikel-Mehrfachzuordnung	inkl.	inkl.
Artikelbilder	inkl.	inkl.
Artikelzusatzinformationen	inkl.	inkl.
Verpackungseinheiten	inkl.	inkl.
Verkaufs - Mengenpreisstaffel	inkl.	inkl.
Verfügbarkeitsanzeige	inkl.	inkl.
Artikel kopieren	inkl.	inkl.
Artikelvergleichsfunktion	inkl.	inkl.
Gutschein Produkt	inkl.	CHF 5.90
Cross-Selling (Phase 2 - Januar 2013)	inkl.	inkl.
Up-Selling (Phase 2 - Januar 2013)	inkl.	inkl.
Richtext Editor (Phase 2 - Januar 2013)	inkl.	inkl.
Mediafiles Modul (Phase 4 - März 2013)	inkl.	inkl.
Statistiken	inkl.	CHF 5.90
Reporting	inkl.	inkl.
CWL zertifizierte Veredelung	inkl.	inkl.
Anbindung für nicht CWL zertifizierte Veredler, pro Veredler	CHF 5.90	---

## 6. Logistik und Transport

Lieferanten Anbindung	pro Anbindung	CHF 5.90	CHF 5.90
Lieferantenbestellungen		inkl.	inkl.
Anbindung Versandfirmen UPS, DHL, Post, pro Anbindung		CHF 12.90	CHF 12.90
Lager- und Logistiktool		CHF 39.90	CHF 39.90
Produkt Pricing		inkl.	---
Web basiertes Shop Backend		inkl.	CHF 12.90
Massenüberarbeitung von Artikeln		inkl.	inkl.
Versandarten		inkl.	inkl.
Versandkostenberechnung		inkl.	inkl.
Rechnungsversand per Email		inkl.	inkl.

## 7. Büro und Administration

Auftragsverwaltung		CHF 12.90	CHF 12.90
Zielgruppen Sourcing - Login Ebenen	pro weitere Ebene	CHF 3.90	CHF 3.90
Eigenes Zahlungsgateway	pro Anbindung	CHF 5.90	CHF 5.90

## 8. Verkauf

Angebotserstellungs-Tool		CHF 39.90	---
Shop-Anbindungs-Modul		CHF 59.90	---
Shop-Duplizierungs-Modul	pro 50 Shops	CHF 39.90	CHF 39.90
Newsletter-Erstellungs -Tool		CHF 39.90	CHF 39.90
Newsletter-Individualisierungs		CHF 24.90	CHF 24.90