

Die Sommerpause ist nun langsam vorbei und die meisten sind wieder aus ihren wohlverdienten Ferien zurück. Wie jedes Jahr waren auch bei uns immer drei vier Mitarbeiter zur gleichen Zeit in den Ferien und diejenigen die hier waren hatten viel zu tun, damit trotzdem alles pünktlich geliefert werden konnte. Der Juli war einer der besten Monate bei uns und wir mussten einige Zusatzstunden leisten damit alles rund lief.

Bisher ist dieses Jahr, was die Umsätze betrifft, relativ stabil abgelaufen. Aber wir müssen uns nichts vormachen, die Rückgänge der letzten Jahre haben uns alle geprägt und wir müssen uns zusätzlich neue Ausrichtungen suchen.

Es sind viele Gründe welche zu diesen Umsatzrückgängen geführt haben und sicher ist die wirtschaftliche Situation, wie sie seit mehr als drei Jahren uns allen zu schaffen macht, ein Hauptgrund für diesen Umstand. Aber alles kann man natürlich nicht darauf abschieben und jeder muss sich selber fragen was denn der wahre Grund sein könnte.

Sicher haben sich viele gefragt, ob ihre Produkte und Dienstleistungen welche sie anbieten überhaupt noch die Richtigen sind, eine Frage die man sich immer wieder stellen sollte.

Denken wir an alle Peitschenhersteller die immer noch bessere Peitschen gemacht und diese immer noch günstiger angeboten haben und dabei nicht merkten, dass alle nur noch Autos kauften und daher keine Pferde mehr für ihre Kutschen benötigten.

Ich glaube aber nicht dass es in unserer Branche so ist sondern ich denke eher an alle Bäckereien welche täglich gutes Brot backen wo einem das Wasser im Munde zusammen läuft. Und dann ertappe ich mich, wie ich an der Tankstelle morgens noch schnell ein Brötchen kaufe und Abends auf dem Heimweg noch ein warmes Brot mitnehme. Mag sein, dass es am anderen Tag nicht mehr geniessbar ist aber was soll's, ich fahre morgen ja wieder vorbei. Und der Bäcker liegt leider nicht auf meinem Arbeitsweg und Abends um zehn ist der auch nicht mehr am arbeiten.

Ja, die Absatzkanäle verschieben sich und die Wirtschaftskrise hat das vermutlich beschleunigt, was habe ich da letzthin gelesen? Die Schweiz ist 65% teurer als das umliegende Ausland. Wen wundert's, wenn der Konsument nach neuen Kanälen sucht, wenn er mehr Zeit im Internet als vor dem Fernseher verbringt, wenn der Entscheidungsträger nicht mehr beim Bäcker vorbeifährt, dann liegt es an uns, uns dahin zu stellen wo er zukünftig vorbeifährt.

In dem Sinne packen wir die zweite Jahreshälfte an und suchen nach neuen Tankstellen.....

Ihr Hans Hübscher



Neuheiten

Nachdem wir vorletzten Monat unser Sortiment mit der neuen Transfersorte Aquadark-Transfer erweitern konnten, folgt nun in einem zweiten Schritt das Aquadarkfine-Transfer. Auch diese Sorte basiert auf einem Mehrschicht-System ist aber speziell für Motive mit sehr feinen oder freistehende Linien und Schriften welche eine Mindestdicke von 0.2 mm aufweisen entwickelt worden.

Es werden ebenfalls auf Wasser basierende Farben verwendet. Gute Deckkraft, gute Dehnungseigenschaften und eine hohe Waschbeständigkeit sind ein weiterer Garant für einen breiten Einsatz von Werbung bis hin zum Sport.

Die tiefen Applikationstemperaturen ermöglichen auch zusätzlich Applikationen auf heiklen Stoffgeweben welche durch höhere Temperaturen schnell eine Glanzstelle aufweisen.

Selbstverständlich erhalten Sie auch zu dieser Transfersorte das Oeko-Tex Zertifikat.

Aquadarkfine-Transfer eignet sich speziell für alle Baumwoll- und Mischgewebe sowie Polyester und wird unser Soritrans Spez. ablösen.



Forschung und Entwicklung

Dank intensiven Entwicklungen und Testreihen konnten wir nun unser Migra-Transfer weiter verbessern. Es ist neu noch migrationsfester und dehnbarer und kann daher noch breiter im Sportbereich eingesetzt werden.

Aufgrund dieser erfolgreichen Ergebnisse sind wir nun an einer neuen Cutfolie Migra Transflex welche dann zum Cutten von Zahlen und Namen verwendet werden kann und die gleichen Eigenschaften aufweist wie das Migra-Transfer.

Wir haben ja die letzten Monate unsere neue Cutfolie Transflex eingeführt die bereits grossen Absatz fand. Als Ergänzung dazu würde nun die Cutfolie Migra Transflex folgen, welche dann vorwiegend in weiss auf migrierende Textilien einsetzbar ist. Dank dem ähnlichen Herstellungsprozess ist sie vom Touch und Ausführung gleich wie das Migra-Transfer und kann daher ideal kombiniert werden.

Im weiteren können wir die Folie Cut-Flex Sublistop stretch ersetzen welche durch ihre starke Klebekraft in der Verarbeitung bedeutend aufwändiger ist.

Die Verarbeitungsmerkmale bei der neuen Folie sind praktisch identisch wie bei der Cutfolie Transflex. Sobald die neue Folie freigegeben ist, werden wir Sie umgehend informieren.



Wussten Sie?

dass wir Ihnen Ihr Gut zum Druck oder auch Ihr Gut zur Ausführung mit Ihrem Logo versehen können. Sie erhalten dann automatisch bei jedem Gut zum Druck oder Gut zum Andruck einen zweiten Anhang welchen Sie dann gleich an Ihren Kunden weiterleiten können.

Weitere Informationen unter:

<http://www.garantex.com/dienstleistungen/transferdruck/gut-zum-druck/>

Ihr Adressdaten Ihr Logo
Breite: 1780 mm x Höhe: 214 mm

Kommission: FC Pöhlen
Datum: 25.06.12

Gut zur Ausführung

Sweatjacke Harvel schwarz

**Fotoaufnahme des zu
veredelnden Textils**

Angebot des Monats

Diesen Monat haben wir für Sie ein Hochdruck Angebot. Wir verfügen noch über Kompressoren von JUN-AIR welche nur kurz in Gebrauch waren. Die geräuscharmen Kompressoren sind in einem Top Zustand und ab Lager lieferbar.

Ansaugleistung:	50 Liter/Min.
Kesselinhalt:	15 Liter
Maximaler Druck:	8 Bar
Gewicht:	27,5 kg
Garantie:	Die Garantiedauer beträgt bei allen Maschinen 1 Jahr.
Reparaturdienst:	Für die Kompressoren gibt es von Jun-Air einen speziellen 48 Std.-Service.
Neupreis:	CHF 1'950.00
Unser Angebot des Monats:	CHF 1'250.00

Dieses Angebot ist gültig bis zum 15.09.2012 und nur solange Vorrat.



Personelles

Eigentlich wollte Mirjana, welche lange bei uns verantwortlich für die gesamte Textile Veredelung war, ab Herbst wieder stundenweise in das Berufsleben einsteigen. Aber wir konnten sie zum Glück überzeugen den Anfangstermin vor zu verlegen, damit wir die anstehenden Aufträge auch pünktlich abarbeiten konnten. Mirjana ist zwischenzeitlich stolze Mutter zweier Kinder und hatte zur gleichen Zeit wie Mediha, welche ebenfalls erst vor kurzem wieder bei uns angefangen hat, mit ihrer Babypause angefangen. Es ist toll, wenn ehemalige Mitarbeiter wieder zurückkommen und man sieht wie sie arbeiten als wären sie nie weg gewesen. Eine Bereicherung für uns alle und schön, dass sie wieder bei uns im Team ist.



Fragen zum Newsletter

Haben Sie Fragen zu diesem Newsletter oder zu Garantex AG?
Dann rufen Sie uns an. Ihre Ansprechpartner finden Sie unter:
<http://www.garantex.com/firma/kontakt-ansprechpartner>